令和 2年 5月 18日

アンケート調査結果報告書

・アンケート送付人数：291人

　　　　 ・アンケート解答者数：110人



制作会社：STEC

Q1 あなたは何年生ですか。

・1年生

・2年生

・3年生

・4年生

・大学院生

・その他

1.　解答者の各学年該当者数と比率

　図1、図2に解答者の各学年該当者数、解答者の各学年該当者数比率を示す。

図1　解答者の男女数

図2　解答者の男女比率

Q2　あなたは現在どこで生活していますか。

・宇部市

・山口市

　　　・山陽小野田市

・下関市

・その他

2.　解答者の各居住地該当者数と比率

　図3、図4に解答者の各居住地該当者数と比率を示す。

図3　解答者の各居住地該当者数

図4　解答者の各居住地該当者数比率

Q3　あなたは誰と暮らしていますか。

・一人暮らし

　　 ・実家暮らし（４人以下）

　　　　 ・実家暮らし（5人以上）

・その他

3.　解答者の各生活形態該当者数と比率

　図5、図6に、解答者の各生活形態該当者数と比率を示す。

図5　解答者の各生活形態該当者数

図6　解答者の各生活形態該当者数比率

Q4 コロナに関して不安を感じていますか。

・全く不安でない

　　　　　 ・少し不安である

　　　　　 ・不安である

　 ・かなり不安である

　　　　　　 ・過剰に不安である

4.1 解答者(一人暮らし)のコロナに対する各不安度該当者数と比率

　図7に解答者(一人暮らし)のコロナに対する各不安度該当者数を示す。

図7　解答者(一人暮らし)のコロナに対する各不安度該当者数

　図8に解答者(一人暮らし)のコロナに対する各不安度該当者数比率を示す。

図8　解答者(一人暮らし)のコロナに対する各不安度該当者数比率

4.2 解答者(家族暮らし)のコロナに対する各不安度該当者数と比率

　図9に解答者(家族暮らし)のコロナに対する各不安度該当者数を示す。

図9　解答者(家族暮らし)のコロナに対する各不安度該当者数

　図8に解答者(家族暮らし)のコロナに対する各不安度該当者数比率を示す。

図10　解答者(家族暮らし)のコロナに対する各不安度該当者数比率

Q5 コロナに対してどのような対策をしていますか。

※複数選択可

・手洗い、うがいをしている

　　　　・マスクやエチケットを気にしている

　　　　　 ・屋内の換気を行っている

　・アルコール消毒を行っている

・不要な外出は控えている

・友人と会う回数を減らしている

5.　解答者の各対策方法実施者数と比率

　図11に解答者の各対策方法実施者数を示す。

図11　解答者の各対策方法実施者数

　図12に解答者の各対策方法実施者数比率を示す。

図12 解答者の各対策方法実施者数比率

Q6　コロナについての情報はどこで入手してい

ますか。

・SNS

　　　　　・ネットニュース

　　　　　　　　　　 ・TV

・市町村のHP

・友人

6.　解答者の各情報入手方法該当者数と比率

　図13に解答者の各情報入手方法該当者数を示す。図14に比率を示す。

図13　解答者の各情報入手方法該当者数

図14　解答者の各情報入手方法該当者数比率

Q7　コロナ騒動から買い物で不便を感じました

か。

・はい

・いいえ

7.　解答者のコロナ騒動での買い物状況

　図15に解答者のコロナ騒動での買い物状況集計結果を示す。図16にその比率を示す。

図15　解答者のコロナ騒動での買い物状況集計結果

図16　解答者のコロナ騒動での買い物状況比率

Q8　トイレットペーパーが無くなるという噂を

　　どこで知りましたか。

　・Twitter

　　・Instagram

　　・YouTube

　　　　　・ネットニュース

　　　　　　　　　・TV

　　　　　　　　　・友人

8.　解答者のフェイクニュース獲得手法と比率

　図17に解答者のフェイクニュース獲得手法該当者数を示す。図18にその比率を示す。

図17　解答者のフェイクニュース獲得手法該当者数

図18　解答者のフェイクニュース獲得手法該当者数比率

Q9　噂を聞いてトイレットペーパーを購入しよ

　　うと思いましたか。

・はい

　・いいえ

9.　解答者のトイレットペーパー購入者数と比率

　図19に解答者のトイレットペーパー購入者数を示す。図20にその比率を示す。

図19　解答者のトイレットペーパー購入者数

図20　解答者のトイレットペーパー購入者数比率

Q10　トイレットペーパーの品切れに対してど

のような対応をしましたか。

・買いだめしていたので買う必要

無かった

・店舗に買いに行った

　　 ・YouTube

　　　　　　 ・ネットで購入した

　　　　　 ・購入しようとしたができなかった

・品切れをしていることを知らなか

った

10.　解答者のトイレットペーパー品切れに対する各対応手段実施者数と比率

　図21に解答者のトイレットペーパー品切れに対する各対応手段実施者数を示す。図22にその比率を示す。

図21　解答者のトイレットペーパー品切れに対する各対応手段実施者数

図22　解答者のトイレットペーパー品切れに対する各対応手段実施者数比率

Q11　このような騒動があったときにどこの情

報を知ろうと思いますか。

・SNS

　　　　　・ネットニュース

　　　　　　　　　　 ・TV

・市町村のHP

・友人

11.　解答者の次回からの各情報入手方法該当者数と比率

　図23に解答者の次回からの各情報入手方法該当者数を示す。図24に比率を示す。

図23　解答者の次回からの各情報入手方法該当者数

図24　解答者の次回からの各情報入手方法該当者数比率