

国立大学法人山口大学熊野荘跡地に係る  
サウンディング型市場調査実施要領

## 1. 目的

国立大学法人山口大学では国立大学法人法第三十四条の二に規定する資産の有効活用を行い、その対価をもって教育研究水準の向上を図るため、キャンパス整備を推進することを計画している。本件サウンディング調査の実施は、民間事業者等との対話により定期借地による民間施設の誘致など、実現可能な民間活用等の前提条件や参入意向などの可能性を把握することを目的とする。

## 2. 内容

## (1) 対象用地の概要 (位置図は別紙1 参照)

所在地	山口市熊野町3-21
敷地面積	1,302 m <sup>2</sup>
用途地域	第二種住居地域
建ぺい率	60%
容積率	200%
現況	宿泊施設 RC造2階建 S51年築 建築延面積: 343 m <sup>2</sup>

## (2) 参加資格等

対象用地の活用実施主体となる意向を有する法人又は法人のグループとする。

ただし、次のいずれかに該当する場合は、参加を認めないこととする。

- ア 国立大学法人山口大学契約事務取扱要項第5条及び第6条に該当する者
- イ 風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律（昭和23年法律第122号）第2条に規定する営業を営む者及び当該営業に類する事業を行う者
- ウ 行政機関から行政指導を受け、改善がなされていない者
- エ 社会問題をおこしている者
- オ 貸金業法（昭和58年法律第32号）第2条第1項に規定する貸金業を営む者（銀行法（昭和56年法律第59号）第2条第1項に規定する者を除く。）
- カ 賭け事に係る業種に属する事業を行う者
- キ 政治団体、宗教団体
- ク 会社更生法（平成14年法律第154号）又は民事再生法（平成11年法律第225号）の規定に基づく更生又は再生手続を行っている者
- ケ 国税、地方税等を滞納している者
- コ その他本学が事業に際し、適当でないと認められる者

### (3) サウンディング型市場調査の項目

- ① 周辺環境、立地条件などから、有効利用するための活用イメージ、アイデアなど
- ② 有効活用にあたって、土地の貸付けによる定期借地権設定の可能性
- ③ 有効活用にあたっての課題、改善、条件など
- ④ 事業実施にあたって大学に対する支援や配慮してほしい事項
- ⑤ 当該用地及びイメージ（市場性・将来性）について
- ⑥ その他有効活用に関するご意見など

## 3. 参加手続き等

### (1) サウンディング型市場調査の参加申込み

サウンディング型市場調査の参加希望者は、次のとおり個別対話申込書（様式1）をEメールで送付してください。（本学より受信した旨のメールを返信いたします）

なお、事業内容等を鑑み参加をお断りさせていただく場合があります。

- ・宛先：si075@yamaguchi-u.ac.jp
- ・件名：サウンディング型市場調査参加申込（法人名）
- ・申込期限：令和4年8月10日（水）17時まで

### (2) 調査票の事前提出

- ① 提出期限：令和4年8月31日（水）15時
- ② 提出書類：調査票（様式2）
- ③ 提出方法：Eメールにて提出してください。

### (3) ヒアリング実施日の連絡

サウンディング型市場調査への参加申込のあった法人又は法人のグループの担当者あてに、実施日時をEメールにて連絡します。ご希望にそえない場合もありますので、予めご了承ください。

### (4) サウンディング型市場調査のヒアリング実施

参加申込み受付後、順次日程を調整の上、対話を実施します。

- ① 実施期間：令和4年9月5日（月）～ 9月9日（金）
- ② 場所：国立大学法人山口大学 事務局（予定）
- ③ 所要時間：30分～1時間程度

#### 4. 留意事項

##### (1) 実施結果の公表について

- ・調査の公平性、透明性を確保するため、サウンディング型市場調査の実施結果について、概要の公表を予定していますが、参加事業者の名称は公表いたしません。
- ・参加事業者のノウハウ保護に配慮し、公表にあたっては、事前に参加事業者へ内容の確認を行います。

##### (2) 参加事業者の取扱いについて

- ・参加の有無により、今後当該地について事業者公募や入札などが行われる際に、有利又は不利になるものではありません。
- ・サウンディング型市場調査は参加事業者のアイデア及びノウハウ保護のため個別に行います。

##### (3) 追加調査等の実施について

- ・必要に応じて、追加調査やアンケート調査及び文書等での問合せを行うことがありますので、その際にご協力をお願いします。

##### (4) 資料等について

- ・サウンディング型市場調査にあたり資料の提出は任意ですが、説明のために必要な資料等は各自、用意してください。

##### (5) 費用負担について

- ・サウンディング型市場調査への参加に要する費用（書類作成、対話への参加費用等）は、参加事業者の負担とします。

##### (6) サウンディング型市場調査内容の扱いについて

- ・サウンディング型市場調査で把握した内容は、今後の土地利用に向けて参考にしますが、今後の事業化を約束するものではありませんので、ご理解をお願いいたします。

#### 5. 問い合わせ先

国立大学法人山口大学 施設環境部施設企画課

TEL：083-933-5179

FAX：083-933-5141

E-mail: si075@yamaguchi-u.ac.jp

位置図



## 国立大学法人山口大学熊野荘敷地に係るサウンディング型市場調査

## 個別対話申込書

上記に係るサウンディング型市場調査の個別対話に参加を希望します。

## 〈基本情報〉

法人名 または グループ名			
所在地	〒		
(グループの場合のみ) 構成法人名			
担当者または 代表者	氏名		所属部署
	E-mail		
	電話番号		
	FAX 番号		

## 〈個別対話について〉

希望日	第一希望	月 日 ( ) <input type="checkbox"/> 午前 <input type="checkbox"/> 午後 <input type="checkbox"/> 終日
	第二希望	月 日 ( ) <input type="checkbox"/> 午前 <input type="checkbox"/> 午後 <input type="checkbox"/> 終日
	第三希望	月 日 ( ) <input type="checkbox"/> 午前 <input type="checkbox"/> 午後 <input type="checkbox"/> 終日
参加 予定者	参加予定者氏名	所属・部署・役職等

※個別対話は令和4年9月5日(月)～令和4年9月9日(金)に実施する予定です。

※日程調整後、対話実施日を連絡いたします。

国立大学法人山口大学熊野荘跡地に係るサウンディング型市場調査  
調査票

- 以下の項目を参考の上、提案内容やご意見を記載してください。
- 事前の記載が難しい項目については空欄で結構です。対話の際、お伺いします。
- 項目に限らず、任意様式により具体的な提案も可能です。

①本学の土地等について、周辺環境、立地条件などから、有効利用するための活用イメージ、アイデアなどをお聞かせください。

②本学の土地の有効活用に当たって、土地の貸付けによる定期借地権設定の可能性についてお聞かせください。

③本学の土地の有効活用に当たっての課題、改善、条件などについてご意見をお聞かせください。

④事業実施に当たって本学に対する支援や配慮してほしい事項等がありましたら記載してください。

⑤本学の土地等について、当該用地及びイメージ（市場性・将来性）についてお聞かせください。

⑥その他有効活用に関するご意見をお聞かせください。